

И. Я. Гольфанд, Н. В. Крапухина

Разработка СППР на основе управления стоимостью предприятия в условиях неопределенности¹

Актуальность предлагаемого подхода заключается в описании и разработке системы поддержки принятия решений, помогающей менеджменту планировать стратегию развития компании. В статье рассматривается такой вариант развития, выбор которого позволит достичь максимальной стоимости компании при учете различных состояний среды и уровня риска.

Основной показатель эффективности работы коммерческого предприятия — его стоимость для акционеров. Растущая популярность концепций управления стоимостью компаний объясняется тем, что стоимость — это единственный показатель, способный учесть будущие конкурентные преимущества предприятия. Кроме этого, стоимость компании — важнейший критерий результатов деятельности менеджеров. Роль эффективного управления предприятием в условиях современного бизнеса возрастает многократно. Ошибки менеджмента могут привести к краху даже крупные компании. Менеджеры, управляя предприятием, постоянно сталкиваются с необходимостью принимать решения, которые будут напрямую влиять на судьбу фирмы. Они разрабатывают стратегию, чтобы определить, в каком направлении будет развиваться компания, и принимают обоснованные решения при выборе способа действия. В общем смысле, стратегия — это долгосрочный план управления фирмой, направленный на укрепление ее позиций, удовлетворение потребителей и достижение поставленных целей.

Выбор менеджерами конкретной стратегии означает, что из всех возможных путей развития и способов действия, открывающихся перед компанией, выбрано одно стратегическое направление, в котором компания и будет развиваться. Стратегия является ключевым

связующим звеном, обеспечивающим координацию работы всех подразделений компании. Без четко определенной стратегии менеджмент не имеет возможности оценить эффективность предпринимаемых действий и их последствия для компании.

Система поддержки принятия решений выбирает наиболее эффективные, в некотором смысле стратегические решения исходя из текущего состояния рассматриваемой компании, задаваемого в виде ее количественных и качественных характеристик, и набора правил для построения стратегических решений.

Стратегические решения — это управленческие решения, ориентированные на будущее, которые закладывают основу для принятия оперативных управленческих решений. Они сопряжены со значительной неопределенностью, поскольку учитывают неконтролируемые внешние факторы, воздействующие на предприятие, с вовлечением значительных ресурсов и могут иметь чрезвычайно серьезные, долгосрочные последствия для предприятия.

Стратегический менеджмент рассматривает предприятие как сложную систему, которая, в свою очередь, функционирует в еще более крупных системах: целевой рынок, отрасль, рынок в масштабах государства и т. д. План управления фирмой охватывает все основные функции и подразделения: снабжение, производство, финансы, маркетинг, кадры,

¹ Статья подготовлена по результатам Всероссийской научно-практической конференции Московской финансово-промышленной академии «Развитие конкуренции на рынке информационных технологий» (25–26 марта 2009 г.). — Прим. ред.